

Coaches e Trainers



Candida Leso - Torino (direzione)

Sviluppo Professionale e Organizzativo

Psicologa del lavoro e delle organizzazioni, è consulente e formatrice per l'analisi e lo sviluppo delle potenzialità professionali e relazionali delle persone e delle organizzazioni. Partecipa all'attuazione di interventi di politica attiva del lavoro, per la creazione d'impresa. Progetta e conduce interventi di formazione, consulenza e ricerca sui temi inerenti l'Innovazione Sociale e il Welfare Aziendale. Dal 2014 coordina le attività di Spazio Stress, servizio di consulenza integrata con persone e organizzazioni.



Anna Zumbo - Cuneo

Rafforzamento Organizzazioni e Sviluppo di Comunità

È consulente nella definizione di politiche pubbliche e di interventi sistemici di nuovi modelli di welfare, di social innovation e sviluppo locale. Si occupa di project designing e di management di interventi di mobilitazione comunitaria e processi di progettazione e valutazione partecipati per l'empowerment di organizzazioni e territori. Coniuga da più di 20 anni la realizzazione di interventi formativi con la cura delle dinamiche di ridefinizione delle culture organizzative, a supporto dei processi di trasformazione.



Simone Deflorian - Asti

Sviluppo Partecipato di Città e Organizzazioni

Trentino di origine, è appassionato di Processi Partecipativi e Community Development. Consulente per lo sviluppo di politiche pubbliche strategiche, collabora con policy maker, city governments e organizzazioni impegnate in attività di advocacy. Svolge l'attività di consulenza sui temi della costruzione partecipata delle politiche pubbliche in Italia, Svizzera e Nord Europa. Insegna all'Università di Torino, all'Università SUPSI di Lugano (CH) e collabora con l'Accademia delle Scienze di Mosca (RU).

Contatti

Telefono: +39 347 8672467

Email: info@studiokappa.it

Web: www.studiokappa.it

Telegram: t.me/RiGenerazioneProfessionale



Empowerment Personale, Professionale, delle Organizzazioni, delle Comunità e dei Territori



Empowerment Personale, Professionale, delle Organizzazioni, delle Comunità e dei Territori

Studio Kappa è uno studio di formazione e consulenza. Nato nel 2004 come network, raccoglie l'esperienza di professionisti provenienti da diverse regioni del nord Italia, specializzati in discipline e saperi differenti, con l'intento di integrare professionalità e competenze in un'ottica olistico-sistemica.

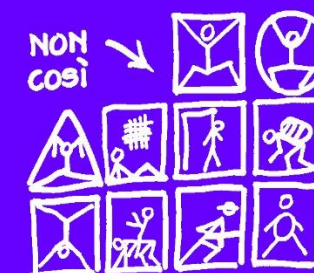
Studio Kappa, opera nel campo della formazione, della consulenza e della ricerca con la finalità di promuovere la crescita e lo sviluppo personale, sociale, culturale e di comunità, fornendo supporto professionale ad enti, servizi, aziende ed organizzazioni che intendono migliorare l'efficacia dei propri servizi in un'ottica di sviluppo umano, sociale, culturale e di comunità.

Studio Kappa è una risorsa a disposizione di amministrazioni pubbliche, aziende, servizi scolastici, sociali, sanitari e culturali che intendano lavorare sul miglioramento dei processi interni, della qualità della vita e della qualità dell'offerta dei servizi (outcome).

Studio Kappa, in questi anni, ha collaborato con Comuni, Province, Consorzi di Comuni, ASL, Università, Centri Studi e Ricerche, Biblioteche, Enti di formazione, Cooperative Sociali, Società, Centri Servizi, Organizzazioni di Volontariato, prevalentemente in Italia, Svizzera, Francia, Nord Europa e America Centrale.

Via Duca d'Aosta 14
14100 Asti – Italy
Tel. 347.8672467
Fax 0141 1850206
info@studiokappa.it
www.studiokappa.it

Laboratorio di Rigenerazione Professionale



**Training e Consulting per
Rafforzamento core professionale
Capitalizzazione reti sociali
Marketing generativo**

Edizioni

1. Torino, 18-19 Febbraio e 4-5-6 Marzo 2022
2. Torino, 3-4 e 17-18-19 Maggio 2022
3. Torino, 28-29 Ottobre e 11-12-13 Novembre 2022

A cosa serve

I professionisti escono dal **Laboratorio** con:

- forza d'identità e autorevolezza profonda in relazione alla gestione dei rapporti con i committenti
- un'attività professionale profit ed etica costruita su una solida impostazione di valori e visioni
- gli strumenti per generare un flusso di richieste mirate al loro specifico asset professionale

Partecipanti

I partecipanti sono diversi tipi di **liberi professionisti**:

- coloro che hanno già conosciuto e manifestato interesse ad aderire a **Studio Kappa Community**
- coloro interessati a qualificare e meglio definire il proprio asset professionale in un mondo e in un mercato in veloce cambiamento
- coloro che ritengono di attivare un processo di **transizione** della loro attività verso target e mercati finora inesplorati
- coloro che sono in fase di **start up** della loro attività professionale



Metodologie di lavoro

I metodi dei coaches seguono queste logiche:

- Facendo, imparo (Ricerca-FormAzione)
- Orientamento alle competenze
- Metodo induttivo
- Formazione Outdoor
- Sperimentazione del senso di empowerment
- Formazione integrata

Presentazione del Laboratorio

Dal 2004 Studio Kappa sviluppa lavoro insieme a **molte decine di professionisti** che negli anni hanno offerto contributi su diverse tematiche e discipline.

Il percorso **sistematizza l'esperienza capitalizzata** in un **singolare ed efficace approccio** metodologico al marketing e allo sviluppo d'impresa individuale e in rete. Il modello è il frutto di analisi, sperimentazione, qualificazione continua ed **esperienza sul campo** che viene messa a disposizione dei corsisti.

Il **Laboratorio di Rigenerazione Professionale** è articolato su 5 giornate per un totale di 35 ore. Il lavoro integra approcci antropologici, sociologici e psicologici.

1° Giornata - Messa a fuoco

Si focalizza l'attenzione sul core della propria attività professionale, ripulendo e disintossicando gli orpelli che distolgono dal nocciolo centrale, anche ripercorrendo la propria traiettoria di vita.

2° Giornata - Valori e processi

La giornata punta a tenere insieme i valori e la vision che il professionista definisce importanti e vengono operazionalizzati in azioni, modalità e processi.

3° Giornata - Marketing Generativo

Viene presentato l'approccio del Marketing Generativo e con metafore, "mantra" ed esercizi il professionista mentalizza il modello e lo adatta al proprio stile.

4° Giornata - Piano Promozione Generativo

Con l'aiuto del consulente, ciascun professionista progetta il suo personale di Piano di Promozione Generativo, secondo l'approccio mentalizzato nella giornata precedente.

5° Giornata - Sistematizzazione

Si sistematizzano tutti i lavori realizzati nelle giornate precedenti e si raccordano con la redazione di strumenti utili a costruire credibilità e reputazione professionale.

Consulenza all'Accreditamento del professionista

Il **Laboratorio** si completa con la redazione da parte del corsista di documentazione scientifica che concorra ad accreditare l'attività professionale rispetto al suo target di riferimento e si compone di:

- 3 pubblicazioni
- 3 articoli scientifici

La redazione della documentazione prodotta viene **supervisionata e validata** dal team di coaches così che sia utile a riconoscere valore all'attività professionale.

La consulenza alla redazione della suddetta documentazione è opzionale per i professionisti non associati a Studio Kappa community.

Note organizzative

Sede e orari

Le attività del **Laboratorio** si svolgono presso una location affittata ad hoc, accessibile a tutti. Le giornate sono articolate in sessioni di lavoro dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 17. Un frugale pranzo a km zero è compreso nella quota di iscrizione. Il percorso è a numero chiuso. Le iscrizioni vengono registrate seguendo l'**ordine di arrivo** e dando la priorità ai professionisti associati a Studio Kappa.

Iscrizioni e costi

La frequenza al **Laboratorio** ha un costo complessivo di 600,00 € (IVA inclusa).

È prevista la sola possibilità di iscrizione completa al percorso formativo.

Modalità di iscrizione e pagamento sono indicate nell'apposito form online.

Viene rilasciato un attestato di frequenza al percorso.

Chiusura delle iscrizioni: **20 giorni prima della data di inizio di ciascuna edizione.**